

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
Ciclul de studii	Master
Programul de studii/calificarea	EXPERTIZĂ TEHNICĂ, EVALUARE ECONOMICĂ ȘI MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Management comparat				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ.dr. Raluca ZOLTAN				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	80
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II.b) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	130
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	175
Numărul de credite	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Management
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> gândire critic - reflexivă capacitatea de a recunoaște termeni specifici managementului

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurarea cursului	<ul style="list-style-type: none"> parcurerea unor teme specificate din suportul de curs documentarea pe baza unor surse bibliografice indicate 	
Desfășurarea aplicațiilor	Seminar	respectarea condițiilor/termenelor de predare a temelor incluse în portofolii
	Laborator	Nu este cazul.
	Proiect	Nu este cazul.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a implementa sisteme avansate de management
	Capacitatea de utilizare a metodelor și tehnicilor de îmbunătățire a managementului în domeniul afacerilor
	Capacitatea de evaluare economică a întreprinderilor
Competențe	Capacitatea de a lucra independent sau în echipă

transversale	Aplicarea creativă a metodelor și tehnicilor de cercetare și rezolvare a problemelor în situații diverse Dobândirea de cunoștințe și deprinderi pentru colectarea, structurarea și analiza datelor din domeniul economic
--------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Management comparat asigură studenților de la programele de studii de masterat un set de instrumente conceptuale și un cadru analitic pentru formarea unei perspective ample asupra unor practici de management în contexte naționale și organizaționale specifice din Uniunea Europeană, dar și din alte țări/regiuni ale lumii.
Obiectivele specifice	Parcurgând această disciplină, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"> • să recunoască și să explice concepte specifice managementului european, dar și a celui din alte țări/regiuni ale lumii; • să abordeze critic diferite teorii/modele în managementul comparat; să descrie factorii contextuali care influențează sistemele de management în Europa și în alte țări ale lumii; • să identifice și să analizeze comparativ practicile de management în instituții/organizații din țări diferite; • să explice factorii culturali care influențează gândirea managerială; • să evalueze impactul pe care îl exercită mediul din țările gazdă asupra culturii organizaționale în companiile multinaționale; • să înțeleagă rolul culturii în dezvoltarea practicilor manageriale; • să identifice și să interpreteze factorii economici, sociali, politici și culturali care conferă specificitate mediului de afaceri și practicilor manageriale.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL I INDIVIDUALIZAREA MANAGEMENTULUI COMPARAT 1.1 Scurt istoric 1.2. Definierea managementului comparat	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL II INFLUENȚA CULTURII ÎN MANAGEMENT 2.1. Cultura în contextul globalizării 2.2. Conceptul de cultură 2.3. Reflectarea diferențelor culturale în management	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL III ASPECTE METODOLOGICE ÎN MANAGEMENTUL COMPARAT 3.1. Necesitatea managementului comparat 3.2. Principalele școli în managementul comparat 3.3. Modele / teorii în managementul comparat 3.4. Cultura în concepția lui Hofstede	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL IV., „TRIADA” ECONOMICĂ (UE, SUA, JAPONIA) ȘI ALTE PUTERI EMERGENTE 4.1. Uniunea Europeană 4.2. Statele Unite ale Americii 4.3. China ca putere emergentă la nivel global 4.4. Japonia	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs)	

		(cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAP V CONCEPTUL DE KM IN COMPETITIA GLOBALA ACTUALA 5.1. Aspecte introductive 5.2. De la date la cunoștințe 5.3. Cunoștințe explicite vs. cunoștințe tacite 5.4. Unele caracteristici ale cunoștințelor conform Nonaka 5.5. Spirala de conversie a cunoștințelor propusă de Nonaka 5.6. Cunoștințe codificate vs cunoștințe implicite 5.7. Conversie și transfer de cunoștințe (individ, grup, organizație, local, global) 5.8. De la know-what la know-who	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL VI STATELE UNITE ALE AMERICII 6.1. Scurt istoric al economiei americane 6.2. Competiția în context cultural american 6.3. Formele juridice ale proprietății în economia americană 6.4. Internaționalizarea economiei americane 6.5. Structuri organizatorice în companiile americane 6.6. Managementul resurselor umane 6.7. Veniturile ridicate ale managerilor în SUA 6.8. Încadrarea culturii americane în abordarea lui Hofstede 6.9. Calculatorul în societatea americană 6.10. Roboții în economia americană	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL VII CANADA 7.1. Scurt istoric 7.2. Despre forța de muncă din economia canadiană 7.3. Relația guvern – afaceri în Canada 7.4. Influențe culturale specifice în managementul canadian 7.5. Globalizarea în economia canadiană 7.6. Încadrarea culturii canadiene în abordarea lui Hofstede	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL VIII JAPONIA 8.1. Scurt istoric al economiei nipone 8.2. Explicații prealabile la succesul postbelic al Japoniei 8.3. Translația confucianismului din cultura chineză în cea niponă 8.4. Originile culturale ale managementului japonez 8.5. Expansiunea în străinătate 8.6. Tehnologiile și calitatea 8.7. Revoluția japoneză: TQM 8.8. Încadrarea contextului japonez prin prisma abordării lui Hofstede 8.9. Structura marilor grupuri economice japoneze 8.10. Adoptarea deciziilor prin consens în firmele nipone 8.11. Organizarea structurală în firmele nipone 8.12. De la MBO la managementul prin consens 8.13. Resursele umane în întreprinderile japoneze 8.14. Titluri și caracteristici în managementul nipon 8.15. Trainingul managerilor japonezi 8.16. Sistemul KANBAN: revoluția japoneză în organizarea producției 8.17. Politica de distribuție în companiile japoneze 8.18. Roboții în societatea japoneză	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL IX TAIWAN	1	Prelegere de	

<p>9.1. Date sintetice despre Taiwan 9.2. Influența culturii în managementul firmelor taiwaneze 9.3. Guvernul sprijină afacerile 9.4. Legislația de afaceri în Taiwan 9.5. Sindicatele în economia taiwaneză 9.6. Criza managementului în economia taiwaneză 9.7. Superstițiile în afaceri 9.8. Încadrarea culturii taiwaneze în abordarea lui Hofstede</p>		<p>prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)</p>	
<p>CAPITOLUL X THAILANDA 10.1. Date generale 10.2. Cultura în managementul thailandez 10.3. Încadrarea culturii thailandeze în abordarea lui Hofstede</p>	1	<p>Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)</p>	
<p>CAPITOLUL XI CHINA 11.1. Originile culturii și civilizației chineze 11.2. Sun Tzu și The Art of War 11.3. Starea actuală a economiei chineze 11.4. Aspecte din managementul chinez 11.5. Locul triadelor în societatea chineză 11.6. Încadrarea culturii chineze în abordarea lui Hofstede</p>	2	<p>Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)</p>	
<p>CAPITOLUL XII UNIUNEA EUROPEANĂ 12.1. Evoluția Uniunii Europene 12.2. Instituțiile și organismele Uniunii Europene 12.3. România și Uniunea Europeană</p>	2	<p>Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)</p>	
<p>CAPITOLUL XIII ASPECTE SELECTIVE DIN MANAGEMENTUL EUROPEAN 13.1. Anglia 13.2. Germania 13.3. Franța 13.4. Italia</p>	2	<p>Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)</p>	
<p>CAPITOLUL XIV EUROMANAGEMENTUL ȘI EUROMANAGERII 14.1. Cultura europeană 14.2. Individualizarea noțiunilor de „euromanagement” și „euromanager” 14.3. Realități ale procesului de europenizare 14.4. Caracteristici ale Euromanagementului 14.5. Despre Euromanagementul marilor corporații 14.6. Leadership-ul în Europa</p>	2	<p>Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris,</p>	

14.7. Despre compania paneuropeană		asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL XVI CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE 16.1. Analize comparative 16.2. Teorii în managementul contemporan 16.3. Posibile dezvoltări viitoare	2	Prelegere integrativă (asistată de mijloace audio-video)	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Burciu, A., <i>Management comparat</i>, Editura Economică, București, 2004 • Burduș E., <i>Management Comparat Internațional</i>, Ediția a treia, Editura Economică, 2006 • Drucker, P., <i>Inovația și sistemul antreprenorial</i>, Editura Enciclopedică, 1993 • Edfelt, Ralph B., <i>Global Comparative Management. A Functional Approach</i>, SAGE Publications, Inc, 2010 • Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., <i>Culturi și organizații</i>, Editura Humanitas, 2012 • Nicolescu, O., <i>Management comparat</i>, Editura Economică, 2006 			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• KM și inovarea în viziune comparativă (UE-SUA-Japonia)	2	Problematizare, studiu de caz	
• Analizați existența unei singure opțiuni ca practică de management al MNC-urilor din UE, SUA și Japonia care să poată fi preluată prin „import” de către firme din România	2	Problematizare, studiu de caz, referat	
• Analizați existența unei singure opțiuni ca practică de management public din UE, SUA și Japonia care să poată fi preluată prin „import” de către instituțiile publice din România	2	Problematizare, studiu de caz, referat	
• Analizați comparativ managementului resurselor umane în diferite țări din Europa	2	Problematizare, studiu de caz, referat	
• Analizați comparativ încadrarea culturilor europene în abordarea lui Geert Hofstede	2	Problematizare, studiu de caz, referat	
• Analizați comparativ influența culturii asupra practicilor manageriale (Europa, America, Asia)	1	Problematizare, studiu de caz, referat	
• Analizați comparativ factorii contextuali care conferă specificitate mediului de afaceri în diferite țări din Europa	1	Problematizare, studiu de caz, referat	
• Factori care influențează practicile manageriale în structurile administrative în țările UE	2	Problematizare, studiu de caz, referat	

Bibliografie


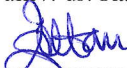
- Bird, Allan (editor), *Encyclopedia of Japanese Business and Management*, Routledge, New York, 2002
- Burciu, A., *Management comparat*, EDP, București, 2004
- Burduș E., *Management Comparat Internațional*, Ediția a treia, Editura Economică, 2006
- Chen, Min, *Asian Management Systems*, 2nd edition, Thompson Learning, UK, 2004
- Drucker, P., *Inovația și sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedică, 1993
- Edfelt, Ralph B., *Global Comparative Management. A Functional Approach*, SAGE Publications, Inc, 2010
- Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov, M., *Culturi și organizații*, Editura Humanitas, 2012
- Istocescu, A., *Management comparat*, Editura ASE, București, 2006
- Marinaș, C. V., *Management comparat al resurselor umane*, Editura Economică, 2010
- Mercado, S., *European Business*, Financial Times Prentice Hall, 2001
- Nicolescu, O., *Management comparat*, Editura Economică, 2006
- Nicolescu, O., *Management Comparat. Uniunea Europeană Japonia și SUA*, Ediția a II a Editura Economică, București, 2001
- Nonaka, I., *The Knowledge Creating Company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*, Oxford University Press, 1995

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de masterat de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea/definirea terminologiei specifice; • Interpretarea critică a unor teorii/modele din managementul comparat; • Analizarea sistemelor/practicilor de management din perspectivă comparativă; • Formularea unor opinii/concluzii proprii pertinente pe diferite probleme ce țin de managementul comparat. 	Test docimologic	60%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a opera cu informațiile transmise; • Elaborarea portofoliului conform cerințelor formulate; • Parcurgerea bibliografiei menționate pentru elaborarea portofoliului 	Portofoliu, evaluare formativă	40%
Laborator	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Proiect	Nu este cazul.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
Standard minim de performanță			
<i>Standarde minime pentru nota 5:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea/definirea terminologiei specifice; <i>Standarde minime pentru nota 10:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Abordarea critică a unor aspecte specifice din managementul comparat; • Capacitatea de a identifica similarități/diferențieri între diferite sisteme și practici manageriale; • Parcurgerea bibliografiei menționate. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Prof. univ. dr. Aurel Burciu 	Lect. univ. dr. Raluca Zoltan 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului