

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Departamentul de Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Inginerie și management
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Inginerie economică în domeniul mecanic

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL INTREPRINDERII				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. ing. POTORAC Alexandru				
Titularul activităților de laborator	Șef lucrări dr. ing BEȘLIU Irina				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	18
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	4
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	2
III Examinări	3
IV Alte activități: pregătire examen, teste etc.	5

Total ore studiu individual(a+b+c+d)	36
Total ore pe semestru (I +II+ III+ IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie
Competențe	Economie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Laptop, videoproiector și retroproiector, ecran de proiecție, materiale pentru prezentare în format Microsoft Office 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Laptop, videoproiector și retroproiector, ecran de proiecție, calculatoare, materiale pentru prezentare în format Microsoft Office
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației; Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități); Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare; Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea sistemului de management al unei organizații și particularităților de aplicare a metodelor de management în organizație; Înțelegerea proceselor și relațiilor de management ale organizației și principalele componente ale sistemului de management; Utilizarea sistemului organizațional și informațional al organizației; Înșușirea metodelor de fundamentare a deciziilor în cadrul organizației; Folosirea metodelor de management ale firmei și ale metodelor specifice pentru obținerea succesului organizației; Formarea unei conștiințe care să permită gestionarea durabilă a resurselor organizației; Dezvoltarea abilităților manageriale necesare înființării și exploatarei organizației în mediul de afaceri. Integrarea cunoștințelor privind protecția mediului în contextul dezvoltării durabile
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> Capacitatea de a lucra în echipă; Capacitatea de analiză a diferitelor variante decizionale; Formarea atitudinilor de acceptare a schimbărilor din mediul de activitate. Capacitatea de a avea un comportament etic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> Studiul proceselor și relațiilor de management din cadrul organizației pentru obținerea succesului în activitate;
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea principalelor tipuri de firme și implicațiile acestora asupra managementului în condițiile economiei de piață; Cunoașterea funcțiilor managementului; Studiul componentelor sistemului de management al organizației; Prezentarea principalelor metode de fundamentare a deciziilor manageriale; Studiul principalelor metode și tehnici de management; Capacitatea conturării unor proiectii strategice, abilități de comunicator și negociator, etc...
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Aplicații practice Metode de optimizare a proceselor de fabricație; Evidențierea factorilor care influențează rentabilitatea și eficiența folosirii capacităților de producție; Elaborarea unui plan de afaceri; Analiza SWOT; Analiza unor studii de caz, etc...
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Problematica managementului – 4 ore 1.1. Management : definire și concept 1.2. Funcțiile managementului firmei 1.3. Procesul de conducere 1.4. Managerii: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nivele de conducere și domenii de activitate ale managerilor <input type="checkbox"/> aptitudini manageriale <input type="checkbox"/> rolul managerilor 	28 ore	expunere, conversație, exemple demonstrative, descoperire dirijată, exemplificare, sinteză cunoștințelor	

<p>1.5. evoluția managementului Mediul activităților de management – 4 ore 2.1. Componentele mediului organizațional <input type="checkbox"/> mediul extern <input type="checkbox"/> mediul intern 2.2. Relația organizație-mediu 2.3. Cultura organizațională Planificarea – 4 ore 3.1. Misiunea și obiectivele firmei 3.2. procesul de planificare 3.3. Obiectivele și planificarea organizațională 3.4. Instrumente de lucru utilizate în planificare Managementul strategic – 2 ore 4.1. Definiere 4.2. Formularea strategiei 4.3. Strategii de management 4.4. Planificarea strategică 4.5. Procesul de management strategic 4.6. Analiza POST (SWOT) 4.7. Implementarea strategiei Procesul decizional – 2 ore 5.1. Definirea, tipurile și cond. determinante în luarea deciziilor de management 5.2. Structura procesului decizional 5.3. evaluarea rezultatelor deciziei Structuri organizatorice în management – 2 ore 6.1. Conceptul de organizare 6.2. Organizarea compartimentală 6.3. Elaborarea structurilor organizatorice 6.4. Tipuri de structurilor organizatorice Sisteme de management – 2 ore 7.1. Generalități 7.2. Managementul pe bază de plan 7.3. Managementul prin rezultate 7.4. Managementul prin bugete 7.5. Managementul prin excepții 7.6. Managementul pe produs 7.7. Managementul prin proiecte 7.8. Managementul prin obiective Managementul resurselor umane – 2 ore 8.1. Importanță 8.2. Reglementări legale 8.3. Planificarea resurselor umane 8.4. recrutarea forței de muncă 8.5. Formarea și perfecționarea 8.6. Motivarea angajaților <input type="checkbox"/> importanța motivației <input type="checkbox"/> factori de influență <input type="checkbox"/> procesul de motivare 9. Stiluri de management – 1 ora 9.1. Definiere 9.2. De la stiluri de management la leadership 9.3. Caracterizarea stilurilor de management 9.4. Concluzii 10. Comunicarea managerială – 1 ora 11. Sisteme informaționale manageriale – 1 ora 11.1. Rolul informației în management 11.2. Caracteristicile informației 11.3. Sistemul informațional 11.4. Proiectarea și utilizarea sistemelor informaționale manageriale 12. Controlul managerial – 1 ora 13. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii – 1</p>			
--	--	--	--

<p>ora</p> <p>13.1 Intreprinderea – definitii, caracteristici, functii</p> <p>13.2 Managementul IMM-urilor</p> <p>14. Managementul internațional -1 ora</p> <p>14.1. Aspecte specifice</p> <p>14.2. Modalități de implicare în afacerile internaționale</p> <p>14.3. Globalizarea afacerilor</p>			
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Burciu, A., Management General, Ed. Univ. Suceava, 1999 (II 43789). <input type="checkbox"/> Țuțurea, M., Bazele Managementului, Ed. Univ. Lucian Blaga Sibiu, 1999. <input type="checkbox"/> Simionescu, A., Manual de Inginerie Economică: Management general, Ed. Dacia, Cluj Napocs, 2002. <input type="checkbox"/> Coste, V., Management în afaceri, Ed. Gaudeamus, Iași, 1994 (II 40164). <input type="checkbox"/> Mihalcea, R., Androniceanu, A., Management, Ed. economică, 2000 (III 16684). <input type="checkbox"/> H. James Harrington si James S. Harrington ; trad. de Niculita Damaschin si Aurora Damaschin: ."Management total in firma secolului 21 - Bucuresti : Teora, 2001. - 408 p. (III 17731). <input type="checkbox"/> "Managementul marketingului / Philip Kotler ; trad. de Smaranda Nistor. - Ed. a 3-a. - Bucuresti : Teora, 2002 (III 17734). <input type="checkbox"/> Gheorghita Caprarescu - "Managementul strategic al firmei de comert si turism - Bucuresti : Editura Rosetti, 2005. - 216 p. (II 47048). <input type="checkbox"/> Severin, L., Management Industrial – Indrumar, Ed. Univ. Suceava, 2000. <input type="checkbox"/> Zlate, M., Leadership si management, Polirom, Iasi, 2004. 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Burciu, A., Management General, Ed. Univ. Suceava, 1999 (II 43789). <input type="checkbox"/> Țuțurea, M., Bazele Managementului, Ed. Univ. Lucian Blaga Sibiu, 1999. <input type="checkbox"/> Simionescu, A., Manual de Inginerie Economică: Management general, Ed. Dacia, Cluj Napocs, 2002. <input type="checkbox"/> Mihalcea, R., Androniceanu, A., Management, Ed. economică, 2000 (III 16684). <input type="checkbox"/> Zlate, M., Leadership si management, Polirom, Iasi, 2004. <input type="checkbox"/> Zaharia, V., Management, Ed. Economica, Bucuresti, 2008. <input type="checkbox"/> Potorac, A., Bazele Managementului, Note de curs si Cursul in format electronic. 			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
LABORATOR – 2L	14 ore		
1. Prezentarea tematicii laboratorului; Functiile procesului de management			
2. Prezentarea și discutarea organigramelor caracteristice diferitelor structuri organizaționale. Exemplificarea și discutarea orientărilor manageriale fundamentale ale unor firme de renume	2 ore	expunere considerații teoretice și practice, clarificare conceptuală, activități pe grupe de lucru, aplicații practice, aplicații demonstrative, răspunsuri întrebări, sinteza cunoștințelor, concluzii,	
3. Întocmirea planului de producție pentru o societate comercială.	2 ore		
4. Stabilirea tehnologiei optime după criteriul costului de producție.	2 ore		
5. Stabilirea programului de producție într-o firmă pe baza criteriului rentabilității.	2 ore		
6. Determinarea necesarului de mijloace de transport intern între secțiile unei întreprinderi	2 ore		
7. Prezentarea și discutarea elementelor unui plan de afaceri	2 ore		
8. Team building: conturarea unor idei de afaceri, selectarea, sintetizarea și prezentarea principalelor elemente ale planului de afaceri	2 ore		
9. Elaborarea planului de afaceri	2 ore		
10. Discutarea unui studiu de caz complex (societate comercială care produce și comercializează piese auto) sau similar	2 ore		
11. Studiu de caz privind managementul unei firme (întreprindere de tractoare) sau similar	2 ore		
12. Analiza SWOT privind un studiu de caz sau relativa la planul de afaceri conceput;	2 ore		

13. Predare, prezentare și discutare planuri de afaceri	2 ore		
14. Seminar final – recuperari, teste finale, notare planuri afaceri, concluzii, etc...	2 ore		
Bibliografie			
<input type="checkbox"/> Burciu, A., “Management general”, Ed. Univ. Suceava, 1999, (II 43789). <input type="checkbox"/> Nicolescu, O., “Strategii manageriale de firmă”, Ed. economică, 1998. <input type="checkbox"/> Țuțurea, M., “Bazele managementului”, Ed. Univ. Lucian Blaga- Sibiu, 1999. <input type="checkbox"/> Nistoreanu, P., Tehnici de comunicare și negociere în afaceri, Tribuna ec., 2010. <input type="checkbox"/> Alexandru Potorac – Note de curs și Materiale multiplicat pentru seminar <input type="checkbox"/> Severin, L., Management Industrial – Indrumar, Ed. Univ. Suceava, 2000.			
Bibliografie minimală			
<input checked="" type="checkbox"/> Alexandru Potorac – Note de curs și Materiale multiplicat pentru seminar <input checked="" type="checkbox"/> Severin, L., Management Industrial – Indrumar, Ed. Univ. Suceava, 2000.			

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului, al laboratorului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la programele de studiu TCM de la alte universități din țară.

3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunostinte, Competente	Examen, Teste	60
Seminar	Nu este cazul		
Laborator	Cunostinte, Competente	<i>evaluare continuă</i> (prin metode orale și probe practice) <i>evaluare sumativă</i> (prin metode orale din tematica studiată în timpul semestrului). * <i>Notă:</i> În anumite condiții, unele activități aplicative pot fi echivalente/recuperate de studenții care, prin prisma activității desfășurate, pot face dovada însușirii cunoștințelor și competențelor dobândite în cadrul orelor aplicative respective	40
Proiect	Nu este cazul		

Standard minim de performanță



Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu; etc.


Standarde minime pentru nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- prezenta la curs;
- parcurgerea bibliografiei; etc.

„Cu aprobarea cadrului didactic titular al disciplinei, studenții pot echivala parțial activități aplicative la care au absentat, prin susținerea unor teste, a unor referate sau a unor proiecte prin care dovedesc dobândirea abilităților, competențelor și cunoștințelor aferente.” (aprobat în CF din 15.01.2018)

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de laborator
	conf.dr.ing. ec. Alexandru Potorac 	Șef lucrări dr. ing BEȘLIU Irina 

Programa analitică / Fișa disciplinei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
01.10.2018	Prof. dr. ing. Dumitru Amarandei 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2018	Prof. dr. ing. Ilie MUSCĂ 