

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava |
| Facultatea | Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management |
| Departamentul | Mecanică și Tehnologii |
| Domeniul de studii | Inginerie și Management |
| Ciclul de studii | 4 |
| Programul de studii/calificarea | Inginerie Economica in domeniul mecanic |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-------------------|-------------|
| Denumirea disciplinei | PROTECȚIA CONSUMATORULUI | | | | |
| Titularul activităților de curs | s.l. dr. ing. BULAI Petru | | | | |
| Titularul activităților de seminar | s.l. dr. ing. BULAI Petru | | | | |
| Anul de studiu | 3 | Semestrul | 5 | Tipul de evaluare | Examen oral |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DS |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DA |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 14 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 17 |
| II c) Pregătire laboratoare, teme, portofolii | 10 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 3 |
| IV Alte activități: | 0 |

| | |
|------------------------------------------|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 44 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|-----|
| Curriculum | • - |
| Competențe | • - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • - resurse procedurale: prezentări ppt, materiale video, imagini și animații, • - resurse materiale: tabla, creta, videoproiector, calculator. |
| Desfășurare aplicații | Seminar <ul style="list-style-type: none"> • - resurse procedurale: prezentări ppt, materiale video, imagini și animații, • - resurse materiale: tabla, creta, videoproiector, calculator. |
| | Laborator <ul style="list-style-type: none"> • -- |
| | Proiect <ul style="list-style-type: none"> • -- |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | Să determine conceptele teoretice și metodele contemporane de reglementare juridică a relațiilor ce țin de protecția consumatorilor; • Să evidențieze posibilitățile și limitele aplicării metodelor de reglementare a raporturilor juridice de drept al consumatorilor și raporturilor juridice conexe acestora; • Să identifice principiile naționale și internaționale ale raporturilor juridice |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | de drept al consumatorilor. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Să realizeze importanța socială, economică și politică a Dreptului consumatorilor; • Să posede deprinderi pentru stabilirea unor relații corecte între partenerii la care o parte este consumatorul; • Să posede cunoștințe în sfera elaborării actelor normative din sfera relațiilor ce țin de protecția consumatorilor; • Să posede competențe pentru a participa la activitatea agenților economici, organelor puterii de stat legată de protecția consumatorilor ; • Să posede deprinderi legate de arta comunicării din perspectiva soluționării neînțelegerilor la care o parte este consumatorul; |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiectivul general al disciplinei | Să determine influența Dreptului consumatorilor asupra evoluției sistemului de drept și a unor ramuri a sistemului de drept; |
| | • |
| Obiective specifice | Să realizeze importanța socială, economică și politică a Dreptului consumatorilor; |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------|------------|
| Tendențele de dezvoltare a dreptului consumatorilor la etapa actuală. Noțiuni și concept | 1 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Aspecte internaționale privind dreptul consumatorilor | 1 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Principiile dreptului consumatorilor Izvoarele dreptului consumatorilor | 2 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Consumatori, Drepturi, Educare, Informare | 4 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Produse si servicii, Securitate, Siguranta, | 4 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Produse si servicii, Etichetare | 4 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Operator economic, Obligatii, Contracte, Garantii | 4 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| . Piata, Publicitate | 2 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Comert online | 2 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Dreptul consumatorilor la organizare | 2 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |
| Clauze generale și speciale ale contractelor încheiate între consumatori și comercianți Răspunderea juridică | 2 | Prelegere, expunerea discuția euristică | |

Bibliografie

1. Baron, T., ș.a., „Calitate și flabilitate”, vol. I-II, Ed. Tehnică, București; 1988
2. Zamfir, L, “Protecția consumatorilor pe înțelesul tuturor”, Ed. Dacia AS, 2002;
3. Zamfir, L, “Sistemul legislativ și instituțional de protecție a consumatorilor din România”, București; Institutul de cercetări și proiectări tehnologice, 2001;
4. * * *, A.N.P.C. „Ghidul consumatorilor”, București, 2001.

Bibliografie minimală

1. Baron, T., ș.a., „Calitate și flabilitate”, vol. I-II, Ed. Tehnică, București; 1988
2. Zamfir, L, “Protecția consumatorilor pe înțelesul tuturor”, Ed. Dacia AS, 2002;
3. Zamfir, L, “Sistemul legislativ și instituțional de protecție a consumatorilor din România”, București; Institutul de cercetări și proiectări tehnologice, 2001;
4. * * *, A.N.P.C. „Ghidul consumatorilor”, București, 2001.

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Drepturile de bază ale consumatorilor. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru individual și în echipă | |
| 2. Protecția intereselor economice ale consumatorilor. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------|--|
| | | individual și în echipă | |
| 3. Protecția consumatorilor de produse alimentare. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru individual și în echipă | |
| 4. Protecția consumatorilor de produse nealimentare de folosință îndelungată. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru individual și în echipă | |
| 5. Etichetarea și marcarea produselor. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru individual și în echipă | |
| 6. Protecția consumatorilor împotriva publicității mincinoase. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru individual și în echipă | |
| 7. Cadrul instituțional al protecției consumatorilor din România. | 4 | discuții euristice, dezbateri, lucru individual și în echipă | |

Bibliografie

1. Baron, T., ș.a., „Calitate și fiabilitate”, vol. I-II, Ed. Tehnică, București; 1988
2. Zamfir, L, “Protecția consumatorilor pe înțelesul tuturor”, Ed. Dacia AS, 2002;
3. Zamfir, L, “Sistemul legislativ și instituțional de protecție a consumatorilor din România”, București; Institutul de cercetări și proiectări tehnologice, 2001;
4. * * *, A.N.P.C. „Ghidul consumatorilor”, București, 2001.

Bibliografie minimală

1. Baron, T., ș.a., „Calitate și fiabilitate”, vol. I-II, Ed. Tehnică, București; 1988
2. Zamfir, L, “Protecția consumatorilor pe înțelesul tuturor”, Ed. Dacia AS, 2002;
3. Zamfir, L, “Sistemul legislativ și instituțional de protecție a consumatorilor din România”, București; Institutul de cercetări și proiectări tehnologice, 2001;
4. * * *, A.N.P.C. „Ghidul consumatorilor”, București, 2001.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul există în planurile de învățământ ale universităților tehnice și respectiv, a facultăților de profil din România dar și din străinătate;
- Conținutul cursului, prin însușirea competențelor specifice de către student, vine în întâmpinarea cerințelor agenților economici sau instituțiilor publice;

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Curs | Examinare orală | Examinare orală | 60% |
| Seminar | Participarea activă la dezbateri Prezentarea portofoliului final | Observația sistematică | 40% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |

Standard minim de performanță

Să realizeze importanța socială, economică și politică a Dreptului consumatorilor;

- Să posede deprinderi pentru stabilirea unor relații corecte între partenerii la care o parte este consumatorul;
- Să posede cunoștințe în sfera elaborării actelor normative din sfera relațiilor ce țin de protecția consumatorilor;
- Să posede competențe pentru a participa la activitatea agenților economici, organelor puterii de stat legată de protecția consumatorilor ;
- Să posede deprinderi legate de arta comunicării din perspectiva soluționării neînțelegerilor la care o parte este consumatorul;

„Cu aprobarea cadrului didactic titular al disciplinei, studenții pot echivala parțial activități aplicative la care au absentat, prin susținerea unor teste, a unor referate sau a unor proiecte prin care dovedesc dobândirea abilităților, competențelor și cunoștințelor aferente.” (aprobat în CF din 15.01.2018)

| | | |
|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| 29 09 2017 | Sl.dr.ing. Petru BULAI | Sl.dr.ing. Petru BULAI |

Programa analitică / Fișa disciplinei

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Data avizării în departament 01.10.2018 | Semnătura directorului de departament Prof. dr. ing. Dumitru Amarandei |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

| | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic 01.10.2018 | Semnătura decanului Prof. dr. ing. Ilie MUSCĂ |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|