

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Departamentul de Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Mecatronică și robotică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Mecatronică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. ing. POTORAC Alexandru				
Titularul activităților de laborator	Conf. dr. ing. POTORAC Alexandru				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
I Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar		Laborator	14	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	12
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	1
III Examinări	3
IV Alte activități: pregătire examen, teste etc.	2

Total ore studiu individual II(a+b+c+d)	28
Total ore pe semestru (I +II+ III+ IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie
Competențe	Economie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Laptop, videoproiector și retroproiector, ecran de proiecție, materiale pentru prezentare în format Microsoft Office 	
Desfășurare aplicații	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> Laptop, videoproiector și retroproiector, ecran de proiecție, calculatoare, materiale pentru prezentare în format Microsoft Office
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației; Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități); Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare,
-------------------------	--

	<p>antrenare și control-evaluare;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;
Competențe cognitive	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea sistemului de management al unei organizații și particularităților de aplicare a metodelor de management în organizație; • Înțelegerea proceselor și relațiilor de management ale organizației și principalele componente ale sistemului de management; • Utilizarea sistemului organizațional și informațional al organizației; • Însușirea metodelor de fundamentare a deciziilor în cadrul organizației; • Folosirea metodelor de management ale firmei și ale metodelor specifice pentru obținerea succesului organizației; • Formarea unei conștiințe care să permită gestionarea durabilă a resurselor organizației; • Dezvoltarea abilităților manageriale necesare înființării și exploatarei organizației în mediul de afaceri. • Integrarea cunoștințelor privind protecția mediului în contextul dezvoltării durabile
Competențe afectiv-valorice	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a lucra în echipă; • Capacitatea de analiză a diferitelor variante decizionale; • Formarea atitudinilor de acceptare a schimbărilor din mediul de activitate. • Capacitatea de a avea un comportament etic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		<ul style="list-style-type: none"> • Studiul proceselor și relațiilor de management din cadrul organizației pentru obținerea succesului în activitate;
Obiectivele specifice	Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea principalelor tipuri de firme și implicațiile acestora asupra managementului în condițiile economiei de piață; • Cunoașterea funcțiilor managementului; • Studiul componentelor sistemului de management al organizației; • Prezentarea principalelor metode de fundamentare a deciziilor manageriale; • Studiul principalelor metode și tehnici de management. • Capacitatea conturării unor proiectii strategice, abilități de comunicator și negociator, etc
	Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Nu este cazul
	Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicații practice • Metode de optimizare a proceselor de fabricație; • Evidențierea factorilor care influențează rentabilitatea și eficiența folosirii capacităților de producție; • Elaborarea unui plan de afaceri; • Analiza SWOT; • Analiza unor studii de caz, etc...
	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> • Nu este cazul

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<p>Problematica managementului – 4 ore</p> <p>1.1. Management : definiție și concept</p> <p>1.2. Funcțiile managementului firmei</p> <p>1.3. Procesul de conducere</p> <p>1.4. Managerii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> nivele de conducere și domenii de activitate ale managerilor <input type="checkbox"/> aptitudini manageriale 	28 ore	<p>expunere orală, conversație, exemple demonstrative, descoperire dirijată, studiu de caz, exemplificare, sinteză cunoștințelor</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> rolul managerilor 1.5. evoluția managementului Mediul activităților de management – 4 ore 2.1. Componentele mediului organizațional <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> mediul extern <input type="checkbox"/> mediul intern 2.2. Relația organizație-mediu 2.3. Cultura organizațională Planificarea – 4 ore 3.1. Misiunea și obiectivele firmei 3.2. procesul de planificare 3.3. Obiectivele și planificarea organizațională 3.4. Instrumente de lucru utilizate în planificare Managementul strategic – 2 ore 4.1. Definiere 4.2. Formularea strategiei 4.3. Strategii de management 4.4. Planificarea strategică 4.5. Procesul de management strategic 4.6. Analiza POST (SWOT) 4.7. Implementarea strategiei Procesul decizional – 2 ore 5.1. Definierea, tipurile și cond. determinante în luarea deciziilor de management 5.2. Structura procesului decizional 5.3. evaluarea rezultatelor deciziei Structuri organizatorice în management – 2 ore 6.1. Conceptul de organizare 6.2. Organizarea compartimentală 6.3. Elaborarea structurilor organizatorice 6.4. Tipuri de structurilor organizatorice Sisteme de management – 2 ore 7.1. Generalități 7.2. Managementul pe bază de plan 7.3. Managementul prin rezultate 7.4. Managementul prin bugete 7.5. Managementul prin excepții 7.6. Managementul pe produs 7.7. Managementul prin proiecte 7.8. Managementul prin obiective Managementul resurselor umane – 2 ore 8.1. Importanță 8.2. Reglementări legale 8.3. Planificarea resurselor umane 8.4. recrutarea forței de muncă 8.5. Formarea și perfecționarea 8.6. Motivarea angajaților <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> importanța motivației <input type="checkbox"/> factori de influență <input type="checkbox"/> procesul de motivare 9. Stiluri de management – 1 ora 9.1. Definiere 9.2. De la stiluri de management la leadership 9.3. Caracterizarea stilurilor de management 9.4. Concluzii 10. Comunicarea managerială – 1 ora 11. Sisteme informaționale manageriale – 1 ora 11.1. Rolul informației în management 11.2. Caracteristicile informației 11.3. Sistemul informațional 11.4. Proiectarea și utilizarea sistemelor informaționale manageriale 			
--	--	--	--

12. Controlul managerial – 1 ora 13. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii – 1 ora 13.1 Întreprinderea – definiții, caracteristici, funcții 13.2 Managementul IMM-urilor 14. Managementul internațional -1 ora 14.1. Aspecte specifice 14.2. Modalități de implicare în afacerile internaționale 14.3. Globalizarea afacerilor			
Bibliografie			
<input type="checkbox"/> Burciu, A., Management General, Ed. Univ. Suceava, 1999 (II 43789). <input type="checkbox"/> Țuțurea, M., Bazele Managementului, Ed. Univ. Lucian Blaga Sibiu, 1999. <input type="checkbox"/> Simionescu, A., Manual de Inginerie Economică: Management general, Ed. Dacia, Cluj Napocs, 2002. <input type="checkbox"/> Coste, V., Management în afaceri, Ed. Gaudeamus, Iași, 1994 (II 40164). <input type="checkbox"/> Mihalcea, R., Androniceanu, A., Management, Ed. economică, 2000 (III 16684). <input type="checkbox"/> H. James Harrington și James S. Harrington ; trad. de Niculita Damaschin și Aurora Damaschin: ."Management total în firma secolului 21 - București : Teora, 2001. - 408 p. (III 17731). <input type="checkbox"/> "Managementul marketingului / Philip Kotler ; trad. de Smaranda Nistor. - Ed. a 3-a. - București : Teora, 2002 (III 17734). <input type="checkbox"/> Gheorghita Caprarescu - "Managementul strategic al firmei de comerț și turism - București : Editura Rosetti, 2005. - 216 p. (II 47048). <input type="checkbox"/> Severin, L., Management Industrial – Indrumar, Ed. Univ. Suceava, 2000. <input type="checkbox"/> Zlate, M., Leadership și management, Polirom, Iasi, 2004.			
Bibliografie minimală			
<input type="checkbox"/> Burciu, A., Management General, Ed. Univ. Suceava, 1999 (II 43789). <input type="checkbox"/> Țuțurea, M., Bazele Managementului, Ed. Univ. Lucian Blaga Sibiu, 1999. <input type="checkbox"/> Simionescu, A., Manual de Inginerie Economică: Management general, Ed. Dacia, Cluj Napocs, 2002. <input type="checkbox"/> Mihalcea, R., Androniceanu, A., Management, Ed. economică, 2000 (III 16684). <input type="checkbox"/> Zlate, M., Leadership și management, Polirom, Iasi, 2004. <input type="checkbox"/> Zaharia, V., Management, Ed. Economica, București, 2008. <input type="checkbox"/> Potorac, A., Bazele Managementului, Note de curs și Cursul în format electronic.			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tematica lucrărilor de laborator	14 ore		
1. Prezentarea tematicii laboratorului; Funcțiile procesului de management; Prezentarea și discutarea organigramelor caracteristice diferitelor structuri organizaționale; Exemplificarea și discutarea orientărilor manageriale fundamentale ale unor firme de renume (SKF, General Motors, Ford, Mc Kinsey, Hoechst AG, etc..)	2 ore 2 ore 2 ore 2 ore	expunere considerații teoretice și practice, clarificare conceptuală, activități pe grupe de lucru,	
2. Stabilirea tehnologiei optime după criteriul costului de producție.	2 ore	aplicații practice,	
3. Întocmirea planului de producție pentru o societate comercială; Stabilirea programului de producție într-o firmă pe baza criteriului rentabilității	2 ore	aplicații demonstrative,	
4. Prezentarea și discutarea elementelor unui plan de afaceri; Team building: conturarea unor idei de afaceri, selectarea, sintetizarea și prezentarea principalelor elemente ale planului de afaceri	2 ore	răspunsuri întrebări, sinteza cunoștințelor, concluzii,	
5. Elaborarea planului de afaceri			
6. Discutarea unui studiu de caz complex (societate comercială care produce și comercializează piese auto); Studiu de caz privind managementul unei firme (întreprindere de tractoare), sau similar, etc...			
7. Analiza SWOT privind un studiu de caz sau relativă la planul de afaceri conceput; Predare, prezentare și discutare planuri de afaceri; Recuperari, teste finale, notare planuri afaceri, etc...			
Bibliografie			

<input type="checkbox"/> Burciu, A., “Management general”, Ed. Univ. Suceava, 1999, (II 43789). <input type="checkbox"/> Nicolescu, O., “Strategii manageriale de firmă”, Ed. economică, 1998. <input type="checkbox"/> Țuțurea, M., “Bazele managementului”, Ed. Univ. Lucian Blaga- Sibiu, 1999. <input type="checkbox"/> Nistoreanu, P., Tehnici de comunicare si negociere in afaceri, Tribuna ec., 2010. <input type="checkbox"/> Alexandru Potorac – Note de curs si Materiale multiplicat pentru seminar <input type="checkbox"/> Severin, L., Management Industrial – Indrumar, Ed. Univ. Suceava, 2000.

Bibliografie minimală

- | |
|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alexandru Potorac – Note de curs si Materiale multiplicat pentru seminar
<input checked="" type="checkbox"/> Severin, L., Management Industrial – Indrumar, Ed. Univ. Suceava, 2000. |
|---|

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținutul cursului, al laboratorului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la programele de studiu TCM de la alte universități din țară. |
|---|


3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunostinte, Competente	Examen, Teste	60
Seminar	Nu este cazul		
Laborator	Cunostinte, Competente	<i>evaluare continuă (prin metode orale și probe practice)</i> <i>evaluare sumativă (prin metode orale din tematica studiată în timpul semestrului).</i> <i>* Notă: În anumite condiții, unele activități aplicative pot fi echivalate/recuperate de studenții care, pin prisma activității desfășurate, pot face dovada însușirii cunoștințelor și competențelor dobândite în cadrul orelor aplicative respective</i>	40
Proiect	Nu este cazul		

Standard minim de performanță

- Standarde minime pentru nota 5:
- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
 - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; etc.
- Standarde minime pentru nota 10:
- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
 - exemple analizate, comentate;
 - mod personal de abordare și interpretare;
 - prezenta la curs;
 - parcurgerea bibliografiei; etc.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	conf.dr.ing. ec. Alexandru Potorac	conf.dr.ing. ec. Alexandru Potorac

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
01.10.2018	Prof.dr.ing. Dumitru Amarandei 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2018	Prof.dr.ing. Ilie Muscă 