

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	MECANICA SI TEHNOLOGII
Domeniul de studii	INGINERIE SI MANAGEMENT
Ciclul de studii	LICENTA
Programul de studii/calificarea	INGINERIE ECONOMICĂ ÎN DOMENIUL MECANIC

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMERT ELECTRONIC				
Titularul activităților de curs	S.I. dr.ing. Luminita IRIMESCU				
Titularul activităților de seminar	S.I. dr.ing. Luminita IRIMESCU				
Anul de studiu	IV	Semestrul	8	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână		Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ		Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	3
II d) Tutoriat	2
III Examinări	4
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	15
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Informatica, Contabilitate
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Laptop, videoproiector, material prezentare in Power Point	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Laptop, videoproiector, computere
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice comerțului electronic pe baza cunostintelor din științele economice • Elaborarea si interpretarea documentatiei economice si manageriale • Posedă abilități de comunicare și lucru în echipă.
Competențe transversale	• Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor

	<p>de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată de calculator (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Insusirea de catre studenti a conceptelor de baza ale comerțului electronic.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și interpretarea documentației economice

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Categoriile de comerț electronic	2	Expunere; Prezentare in Power Point cu ajutorul videoproietorului	
• Avataje și dezavantaje în comerțul electronic	2		
• Modele de Comerț Electronic	2		
• Arhitectura unui Sistem Electronic de Plăți	2		
• Dispozitive Folosite Într-un Sistem Electronic de Plăți	2		
• ERP și Comerțul Electronic	2		
• NetWeaver	2		
• Legislatie romana relevanta pentru comerțul electronic	2		
• Dezvoltarea firmei comerciale prin generalizarea comerțului electronic	2		
• Creșterea încrederii în comerțul electronic a utilizatorilor și a consumatorilor	2		
• Distribuția geografică a magazinelor online din România	2		
• Comerțul electronic internațional	2		
• Fraude prin comerț electronic	2		
• Studii de caz	2		

Bibliografie

- Mark Blang, Teoria economică în retrospectivă, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992;
- * * * *Enciclopedia Encarta*, 2000
- * * * *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă*, Editura Nova, București, 1999.
- * * * *Raportul național al dezvoltării umane 2001-2002 – România după un deceniu de tranziție* (coordonatori: Gerardo D. Berthin și Alin Teodorescu.
- * * * Institutul Național de Statistică, Direcția Județeană de Statistică Suceava - *Buletin statistic de informare nr. 12* decembrie 2008.
- <http://www.slideshare.net/braintormentor/mostra-ciprian-adamcomert-electronic-si-marketing-online-12054784>
- <http://www.slideshare.net/braintormentor/studiu-e-commerce-romania>
- * * * *Studiu privind dezvoltarea comerțului electronic în România*, Raport Link 2 eCommerce, autori: Andrei Radu; Claudiu Gămulescu, Bogdan Manolea, Liviu Taloi, 2008.

Bibliografie minimală

- Mark Blang, Teoria economică în retrospectivă, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992;
- * * * *Studiu privind dezvoltarea comerțului electronic în România*, Raport Link 2 eCommerce, autori: Andrei Radu; Claudiu Gămulescu, Bogdan Manolea, Liviu Taloi, 2008.

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar			
• Avataje și dezavantaje în comerțul electronic	2		
• Modele de Comerț Electronic	2		
• Arhitectura unui Sistem Electronic de Plăți	2		

• Dispozitive Folosite Într-un Sistem Electronic de Plăți	2	
• Legislație română relevantă pentru comerțul electronic	2	
• Dezvoltarea firmei comerciale prin generalizarea comerțului electronic	2	
• Distribuția geografică a magazinelor online din România	2	

Bibliografie

- Mark Blang, Teoria economică în retrospectivă, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992;
- * * * *Enciclopedia Encarta*, 2000
- * * * *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă*, Editura Nova, București, 1999.
- * * * *Raportul național al dezvoltării umane 2001-2002 – România după un deceniu de tranziție* (coordonatori: Gerardo D. Berthin și Alin Teodorescu.
- * * * Institutul Național de Statistică, Direcția Județeană de Statistică Suceava - *Buletin statistic de informare* nr. 12 decembrie 2008.
- * * * *Studiu privind dezvoltarea comerțului electronic în România*, Raport Link 2 eCommerce, autori: Andrei Radu; Claudiu Gămulescu, Bogdan Manolea, Liviu Taloi, 2008.

Bibliografie minimală

- Mark Blang, Teoria economică în retrospectivă, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1992;
- * * * *Studiu privind dezvoltarea comerțului electronic în România*, Raport Link 2 eCommerce, autori: Andrei Radu; Claudiu Gămulescu, Bogdan Manolea, Liviu Taloi, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului și al seminarului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la programele de studiu de la alte universități din țară și străinătate



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nota acordată pentru participarea activă în timpul cursurilor	<i>Evaluare continuă</i>	5%
	Nota acordată la examinarea finală	<i>Evaluare prin probă finală scrisă și orală</i>	55%
Seminar	Note acordate la teste	<i>Evaluare sumativă</i> Test 1 Test 2	40% din care: -20% -20%
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

- Nota pe parcurs minim 5 (note teste, referate la laborator)
- Nota la examen minim 5:
- prezența la curs (**1 pct.**)

„Cu aprobarea cadrului didactic titular al disciplinei, studenții pot echivala parțial activități aplicative la care au absentat, prin susținerea unor teste, a unor referate sau a unor proiecte prin care dovedesc dobândirea abilităților, competențelor și cunoștințelor aferente.” (aprobat în CF din 15.01.2018)

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
18.09.2018	s.l. dr. ing. Irimescu Luminita 	s.l. dr. ing. Irimescu Luminita 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
01.10.2018	Prof.dr.ing. Dumitru Amarandei 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2018	Prof.dr.ing. Ilie MUSCĂ 