

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Mecanică și tehnologii
Domeniul de studii	Inginerie industrială
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Tehnologia construcțiilor de mașini/inginer

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCI				
Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. ing. Beșliu- Băncescu Irina				
Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. ing. Beșliu- Băncescu Irina				
Anul de studiu	4	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DL

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	3
II d) Tutoriat	1
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual	16
Total ore pe semestru	58
Numărul de credite	1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie, Management
Competențe	• Economie, management

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs, tablă, videoproiector, laptop	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar, tablă
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • să definească noțiunea de întreprinderi mici și mijlocii, rolul și importanța lor în dezvoltarea României; • să înțeleagă cadrul juridic și aspectele legislative ce stau la baza organizării și funcționării întreprinderilor mici și mijlocii; • să identifice funcțiile manageriale și particularitățile organizatorice ale întreprinderilor mici și mijlocii; • să definească particularitățile întreprinderilor mici și mijlocii prestatoare de servicii;
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • să definească importanța aprovizionării, selectării furnizorilor și a negocierii contractelor în activitatea întreprinderilor mici și mijlocii; • să definească managementul resurselor umane în întreprinderile mici și mijlocii; • să identifice taxele și impozitele plătite de întreprinderile mici și mijlocii;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea și respectarea normelor de etică și deontologie profesională, asumarea responsabilităților pentru deciziile luate și a riscurilor aferente; • identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; • utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri, internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea noțiunilor specifice disciplinei „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • prezentarea potențialul pe care îl reprezintă pentru economie întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) în dezvoltarea și consolidarea mediului de afaceri; • prezentarea particularitățile managementului acestor firme; • prezentarea criteriilor de clasificate a IMM-urile; • prezentarea aspectele ce diferențiază firmele mici și mijlocii de marile companii;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Locul întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în economia globală 1.1. Definierea întreprinderilor mici și mijlocii 1.2. Rolul și importanța întreprinderilor mici și mijlocii 1.3. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în România	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
2. Procesul de creare a întreprinderilor mici și mijlocii 2.1. Cadrul juridic și aspectele legislative 2.2. Rolul de antreprenor (întreprinzător) sau crearea prin forțe proprii, 2.3. Cumpărarea unei întreprinderi existente 2.4. Franchising-ul	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
3. Organizarea și funcționarea întreprinderilor mici și mijlocii 3.1. Surse de finanțare a afacerii 3.2. Caracteristici specifice ale existenței și activității întreprinderilor mici și mijlocii 3.3. Funcțiile manageriale în întreprinderile mici și mijlocii 3.4. Planificarea strategică și operațională 3.5. Particularități organizatorice în întreprinderile mici și mijlocii.	4 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
4. Managementul operațional în întreprinderilor mici și mijlocii 4.1. Alegerea amplasării (localizarea) 4.2. Planul general a unei organizații 4.3. Planificarea producției și controlul acesteia 4.4. Întreținerea și repararea echipamentelor 4.5. Controlul calității	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
5. Particularități în întreprinderile mici și mijlocii prestatoare de servicii 5.1. Caracteristicile serviciilor și componentele acestora 5.2. Managementul operațional 5.3. Evaluarea calității serviciilor	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
6. Aprovizionarea și gestionarea stocurilor întreprinderilor mici și mijlocii 6.1. Importanța și sarcinile aprovizionării 6.2. Selectarea furnizorilor	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	

6.3. Negocierea 6.4. Gestiunea optimă a stocului de materii prime			
7. Managementul resurselor umane în întreprinderile mici și mijlocii 7.1. Planificarea necesarului, recrutarea și selecția 7.2. Instruirea angajaților și motivarea	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
8. Managementul riscului și asigurarea 8.1. Ideea de risc 8.2. Programe de management al riscului 8.3. Tipuri de asigurări.	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	
9. Taxele și impozitele plătite de firme 9.1. Taxe și impozite directe 9.2. Impozitele indirecte.	3 ore	expunerea, prelegerea, demonstrația, exemplificarea	

Bibliografie

1. Borzy, A., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002
2. Bucurean, M., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Oradea, 2000
3. Cook, L., „Planificarea strategică pentru întreprinderile mici și mijlocii”, Ed. Teora, București, 1998
4. Crăciun, L., „Managementul strategic al întreprinderilor mici și mijlocii”, Colecția Națională, București, 2001
5. Epureanu, Al., s.a., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Galați, 2002
6. Postăvaru, N., „Organizarea firmelor mici și mijlocii”, Ed. Matrix Rom, 2000
7. Russu, C., „Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Logos, 1993
8. Stokes, D., „Managementul micilor afaceri”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001

Bibliografie minimală

1. Bucurean, M., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Oradea, 2000
2. Cook, L., „Planificarea strategică pentru întreprinderile mici și mijlocii”, Ed. Teora, București, 1998
3. Postăvaru, N., „Organizarea firmelor mici și mijlocii”, Ed. Matrix Rom, 2000
4. Russu, C., „Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Logos, 1993
5. Stokes, D., „Managementul micilor afaceri”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Rolul și importanța întreprinderilor mici și mijlocii în România	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	
Cadrul juridic și aspectele legislative în România	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	
Funcțiile manageriale în întreprinderile mici și mijlocii	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	
Organizare structurală și procesuală a IMM	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	
Reguli de stabilire a numărului de personal angajat a IMM	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	
Modele speciale de IMM	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	
Taxe și impozitele plătite de IMM	2 ore	expunerea, descrierea, exemple, discuții	

Bibliografie

1. Borzy, A., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002
2. Bucurean, M., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Oradea, 2000
3. Cook, L., „Planificarea strategică pentru întreprinderile mici și mijlocii”, Ed. Teora, București, 1998
4. Crăciun, L., „Managementul strategic al întreprinderilor mici și mijlocii”, Colecția Națională, București, 2001
5. Epureanu, Al., s.a., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Galați, 2002
6. Postăvaru, N., „Organizarea firmelor mici și mijlocii”, Ed. Matrix Rom, 2000
7. Russu, C., „Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Logos, 1993
8. Stokes, D., „Managementul micilor afaceri”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001

Bibliografie minimală

1. Bucurean, M., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Oradea, 2000
2. Cook, L., „Planificarea strategică pentru întreprinderile mici și mijlocii”, Ed. Teora, București, 1998
3. Postăvaru, N., „Organizarea firmelor mici și mijlocii”, Ed. Matrix Rom, 2000
4. Russu, C., „Managementul afacerilor mici și mijlocii”, Ed. Logos, 1993
5. Stokes, D., „Managementul micilor afaceri”, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate; este adaptat și satisface cerințele impuse pe piața muncii, fiind agreat de asociațiile profesionale și angajatori din domeniul aferent programului de licență



10. Evaluare


Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - o înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate; - coerența logică; - criteriile ce vizează aspectele atitudinale: interesul pentru studiul individual și dezvoltarea profesională;	- examinare scrisă	60 %
Seminar	- capacitatea de a opera cu noțiuni abstracte; - capacitatea de aplicare în practică; - criteriile ce vizează aspectele atitudinale: seriozitate, interesul pentru studiul individual;	- referate (30%); - participare activă la seminar (10 %).	40 %
Laborator			
Proiect			

Standard minim de performanță

- însușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază prezentate

„Cu aprobarea cadrului didactic titular al disciplinei, studenții pot echivala parțial activități aplicative la care au absentat, prin susținerea unor teste, a unor referate sau a unor proiecte prin care dovedesc dobândirea abilităților, competențelor și cunoștințelor aferente.” (aprobat în CF din 15.01.2018)

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
01.10.2018	Prof.dr.ing. Dumitru Amarandei 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2018	Prof.dr.ing. Ilie Muscă 