

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava
Facultatea	Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Ingineria Autovehiculelor
Ciclul de studii	Licență – învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Autovehicule rutiere/ inginer

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORIAL				
Titularul activităților de curs	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONESA				
Titularul activităților aplicative	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONESA				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DF

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	Proiect	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	Proiect	28

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	9
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	0
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	7
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	16
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu vidoproiector și ecran • Laptop
Desfășurare aplicații	Laborator • Sală de seminar dotată cu vidoproiector și ecran • Laptop

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• C6 Operarea cu concepte privind managementul sistemelor și subsistemelor economice, care au ca obiect de activitate cercetarea, proiectarea, fabricarea sau întreținerea autovehiculelor rutiere
Competențe transversale	• CT1 Executarea sarcinilor profesionale conform cerințelor precizate și în termenii impuse, urmărind un plan de lucru prestabilit și sub îndrumare calificată

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de piață, afacere, activitate comercială, aprovizionare, desfacere și interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management.
-----------------------------------	--

Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Explicarea și interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management; • Cunoașterea strategiilor pentru abordarea și păstrarea pieței. • Crearea aptitudinilor pentru analiza, implementarea și controlul procesului de management în afaceri. • Însușirea noțiunilor de management al afacerii • Planificarea afacerii • Cunoașterea pieței și a metodelor de management • Identificarea tipurilor de afaceri • Identificarea riscurilor și a strategiilor de reducerea lor • Decizii în afaceri
---------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
PLANUL DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Conceperea Planului de Afaceri. Conținut, rol și aplicații • Aspecte care se iau în vedere în cadrul unui plan de afaceri • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii • Descrierea activității care urmează a se efectua • Analiza pieței • Localizarea și amplasarea întreprinderii • Întocmirea unui plan de marketing • Date privind dezvoltarea întreprinderii • Planul resurselor financiare • Riscuri și probleme critice posibile 	2	Expunerea Conversația	
ETAPE IN CREAREA AFACERII <ul style="list-style-type: none"> • Analiza inițială • Stabilirea variabilelor de succes • Alegerea partenerilor • Evaluarea managementului • Amplasamentul (Localizarea întreprinderii industriale; Localizarea întreprinderii comerciale) • Planificarea operațiilor și facilităților materiale • Analiza costurilor • Procesul de constituire și dare în funcțiune (Etapa formalităților; Etapa organizatorică internă) 	4	Expunerea Conversația	
ALEGEREA TIPULUI DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Factori • Evaluare economică • Forme în alegerea și crearea firmei • Crearea unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Achiziția unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Franciza • Concesiunea 	2	Expunerea Conversația	
INTREPRINZĂTORUL <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Motivații • Caracteristicile profesionale • Trăsături • Managerul – trăsături • Competențe antreprenoriale 	2	Expunerea Conversația	
DECIZIA ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Mediul economic cert • Studii asupra investiției • Durata de viață a investiției • Influența factorilor de mediu • Decizia - caracteristici și rol • Decizia - cerințe • Decizia. Sistemul informațional 	2	Expunerea Conversația	

<ul style="list-style-type: none"> • Decizia. Modele decizionale • Decizia. Instrumente decizionale 			
MANAGEMENTUL RISCULUI <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Cauze care determină riscul • Factorii de risc în afaceri • Factorii de risc economic și financiar • Forme de risc • Riscurile în viziunea prevederilor băncii reglementărilor de la Basel • Decizii în condiții de risc și incertitudine 	2	Expunerea Conversația	
STRATEGII ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategia. Definiție • Strategia. Necesitate • Componentele strategiei • Etape în procesul de management strategic • Obiectivele strategice 	2	Expunerea Conversația	
ALTERNATIVE STRATEGICE DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategiile competitive • Strategiile de situație • Strategiile de adaptare • Strategiile de război • Strategiile de dezvoltare • Strategiile de piață • Strategii de producție 	2	Expunerea Conversația	
FINANȚAREA <ul style="list-style-type: none"> • Principalele surse de finanțare externe • Costuri de finanțare • Fluxul de numerar • Fiscalitatea • Impozitele • Elementele impozitelor și taxelor • Instrumentele impunerii fiscalității • Mijloacele eficacității fiscale • Obligații financiare • Echilibrul financiar (static, dinamic) 	2	Expunerea Conversația	
APROVIZIONAREA <ul style="list-style-type: none"> • Definiție • Activități • Solicitarea de produse • Politica de aprovizionare • Alegerea furnizorilor • Asigurarea calității materialelor • Stabilirea nivelului de încredere • Cerințele pentru aprovizionare • Cererile de ofertă • Strategiile de aprovizionare • Indicatorii performanțelor de aprovizionare • Constituirea stocurilor • Factori care influențează eficiența proceselor de stocare • Formarea stocurilor materiale • Costurile de menținere a stocurilor 	2	Expunerea Conversația	
DESFACEREA <ul style="list-style-type: none"> • Funcția comercială • Decizie • Cercetare a necesităților utilizatorilor • Strategie în domeniul desfacerii • Programul de desfaceră distribuție • Strategii în domeniul distribuției 	2	Expunerea Conversația	

<ul style="list-style-type: none"> • Distribuția prin intermediari • Vânzarea produselor • Indicatori de evaluare • Stocarea produselor • Expedierea produselor 			
COMERȚUL ELECTRONIC <ul style="list-style-type: none"> • Definiții, Avantaje, Dezavantaje • Bariere • Forme de comerț electronic • Modele de comerț electronic • Asigurarea securității • Amenințările la adresa securității • Tehnologii de securizare a datelor • Etape • Servicii post-vânzare • Sisteme electronice de plată 	2	Expunerea Conversația	
CONTROLUL INTERN <ul style="list-style-type: none"> • Necesitatea controlului • Limitele controlului • Mediul de control • Controlul intern, rol • Auditul intern • Metode de motivare • Implementarea auditului • Procesul de implementare al controlului intern • Controlul operațional • Controlul financiar 	2	Expunerea Conversația	

<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anghelache G., Dardac N., Piețe de copilal și burse de valori, ASE București, 1991; • Anghelache G., Piețe de capital și burse de valori, București, Ed.Adevărul, 1992; • Bran Paul, Relații valutare-financiare internaționale, Ed. Didactică și Pedagogică, București. 1990; • Ciobanu Gh., Bursele de valori si tranzacțiile la bursă, București, Editura Economică 1997 • Cocris V., Isan V. - Economia afacerilor, Ed. GRAPHIX, Iași. 1995; • Collet, V., Les metiers de la vente, Ed. Le Monde, Paris, 1994 • Costea, C. Comerțul de gros. comerțul cu amănuntul Ed.Uranus. București. 2001 • Costea, C. Probleme actuale privind tranzacțiile în comerț, Ed. Omnia S.A.T., Brașov, 2001 • Costea, C. Proiecția consumatorului de produse și servicii financiar-bancare, Ed.Uranus, București. 2000 • Costea, C. Tranzacții comerciale cu ajutorul creditului. Ed. Forum Consullimz Parlners. București, 2000 • Costea, C. Probleme actuale privind tranzacțiile în comerț Ed. Omnia S.A.T., Brașov. 2001 • Cranston, Goode, Commercial and Consumer Law, National and International Dimensions, Claredon, Oxford 1993 • Dayan, A., Les etudes de marche, Presse Universitaire de France, Paris, 1997 • Delebecque J., Les garamies du credit au consommatein; dans le droit du credit au consommateur, FADLALLAH Litec, Paris, 1990 • Isfanescu A., Stanescu C, Baicusi A. - Analiza economico financiara, Ed. Economica, București, 1999; • Kotler, Ph. Managementul marketingului Ed.Teora, București, 1997 • Mercioiu V., Bob CA., Dragusin M., Tomescu F., Bucur C. - Mangement comercial, Ed Economica, București, 1998; • Molle, P., Le commerce et la distribution en Europe în Lineaire nr. 43, nov. 1990 • Nicolae V., Constantin L.D., Grădinarii I. - Previziune si orientare economica, Ed. Economica, București. 1998; • Onete B. Colibaba D. -Modelarea deciziei manageriale, Ed. Economica, București. 1998; • Patriche D.. Bob CA.. Baicusi A. - Planul de afaceri. Ed. Tribuna Economica. Buletin economic legislativ. nr.6/1996; • Popescu D., Chivu I. - Conducerea afacerilor, teste si studii de caz. Ed. Economica, București. 1998; • Popescu D.D. -Fundamente ale eficienței economice în comerțul exterior. Ed. Europa Nova. București. 1996; • Popescu R, Groza L, Cordul - Instrument modern de plată, București. Editura Tribuna Economică, 1998 • Risrea, L., Purcărea, T., Tudose, C., Distribuția mărfurilor. Ed. Didactica și Pedagogică- București, 1996 • Roxin L., Gestiunea riscurilor bancare. București. E.D.P..1997 • Smarandescu V. - Sistemul informațional - decizional integrat în conducerea comerțului interior. Ed. Academiei României, București 1977; • Stoica M., Catoiu I., Ratiu Suciuc C. - Experiment si euristica în economie. Ed. Științifică si Enciclopedică, București,
--

1983;

- Surcel T, Sofronie Gh., Baron C, Toma L. -Informatica economica, Partea I, Ed. Calipso 2000. București.
- Thomas L, Bani, activitatea bancară și economia, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1993

Bibliografie minimală

- Istocescu, A., Strategia și managementul strategic al firmei, biblioteca ASE, București
- Nicolescu, O., Strategii manageriale de firmă, Ed. economică, 1998.

Aplicații (Proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Furnizarea temei proiectului	2	Proiectul	
• Descrierea întreprinderii	2	Proiectul	
• Stabilirea necesarului de personalul	2	Proiectul	
• Descrierea activităților care urmează a se efectua	4	Proiectul	
• Analiza pieței	2	Proiectul	
• Localizarea și amplasarea întreprinderii	2	Proiectul	
• Întocmirea unui plan de marketing	4	Proiectul	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Aprovizionarea	2	Proiectul	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Desfacerea	2	Proiectul	
• Planul resurselor financiare	4	Proiectul	
• Riscuri și probleme critice posibile	2	Proiectul	

Bibliografie

- Istocescu, A., Strategia și managementul strategic al firmei, biblioteca ASE, București
- Nicolescu, O., Strategii manageriale de firmă, Ed. economică, 1998.

Bibliografie minimală

- Patriche D., Bob CA., Baicusi A. - Planul de afaceri. Ed. Tribuna Economica. Buletin economic legislativ. nr.6/1996;
- Popescu D., Chivu I. - Conducerea afacerilor, teste și studii de caz. Ed. Economica, București. 1998

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este coroborat cu cerințele aplicării principiilor de marketing, identificarea, analiza și evaluarea pieței, stabilirea obiectivelor și strategiilor, planificarea și implementarea activităților de management al serviciilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nivelul de însușire a cunoștințelor referitoare la subiectele expuse. Raționamentul privind abordarea unor subiecte specifice de managementul afacerii Expunerea unor păreri proprii privind activitățile de management a afacerii	Prezentarea Dialogul	60%
Proiect	Gradul de realizării a temelor primite. Gradul de participare la dialog.	Verificare pe parcurs a rezultatelor obținute pentru fiecare etapă	40%

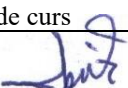
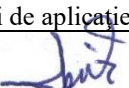
Standard minim de performanță


- Standarde pentru nota 5 pentru curs:
Demonstrarea cunoașterii și înțelegerii a cunoștințelor de bază.
Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de piață, afaceri, activitate comercială, aprovizionare, desfacere.
Explicarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management.
- Standarde minime pentru nota 10 pentru curs:
Interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management.
Cunoașterea strategiilor pentru abordarea și păstrarea pieței.
Deținerea aptitudinilor pentru analiza, implementarea și controlul procesului de management în afaceri.
Analizează informații pe care le au la dispoziție, propune modalități concrete de utilizare și completare a acestora și le aplică.
Evaluează și sintetizează informațiile obținute independent pentru crearea planului de management.
- Standarde pentru nota 5 pentru proiect:

Parcurgerea parțială a tuturor etapelor proiectului.

- Standarde pentru nota 10 pentru proiect:

Parcurgerea tuturor etapelor proiectului.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
01.02.2020	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA 	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.02.2020	Conf.dr.ing. Delia Aurora Cerlincă 

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
02.03.2020	Prof.dr.ing. Ilie Muscă 