

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Facultatea de Inginerie Mecanică, Autovehicule și Robotică
Departamentul	Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Inginerie Industrială
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Tehnologia Construcțiilor de Mașini

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Comunicare</b>				
Titularul activităților aplicative	lect. dr. colab. Humoreanu Dana				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	2	Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	28	Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	44
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar cu videoproiector, computer

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT1 - comunicare,

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- familiarizarea studenților cu noțiunile și cu formele de comunicare</li> <li>- prezentarea modului de realizare a comunicării în masă și a mijloacelor de realizare a acestui tip de comunicare</li> <li>- analize și discuții libere pe marginea comunicării realizate de instituțiile statului în timpul pandemiei</li> </ul>
-----------------------------------	--

	- prezentarea de către studenți a unor expuneri libere, pe subiecte alese sau impuse, în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros.
--	--

## 8. Conținuturi

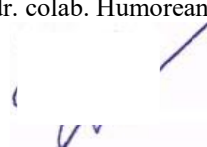
Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. Comunicarea</b> (Ce este comunicarea? Definițiile date de Michael Kunczik și Bernard Voyenne. Cum se realizează comunicarea. Forme ale comunicării. Comunicarea de masă. Știrea. Limbajul știrilor.)	4	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	Studenții vor redacta o știre, pentru a-și însuși regulile de realizare a acesteia și implicit a unei corecte și complete comunicări.
<b>2. Structuri de relații publice și principiile de bază ale acestora</b> (Conceptul de relații publice, Principii și valori în relațiile cu mass media) <b>Comunicatul de presă</b> (Ce este? Ingredientele unui comunicat de presă de succes, Formatul, Tipuri de comunicate de presă)	4	Conversația euristică, expunere și dezbaterăa unor exemple concrete	Studenții vor realiza un comunicat de presă scris. Vor prezenta apoi comunicatul în cadrul unei conferințe de presă, în care ceilalți colegi vor juca rolul jurnaliștilor.
<b>3. Introducerea conceptului de opinie publică.</b> De la spirala tăcerii la setarea agendei. Modelul agenda setting. Influența mass-media. Efecte pe termen scurt ale mass-media. Efecte culturale	2	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	Analiza comunicării autorităților în perioada pandemiei Efectele unei comunicări defectuoase. Libertatea de exprimare. Limitele libertății de exprimare
<b>4. Discursul și vorbitul în public</b> (Asemănări și diferențe între discursul public și conversație. Procesul comunicării orale. Etica discursului public. Formularea ideii centrale. Analizarea publicului. Adaptarea la public. Colectarea materialelor. Construirea și argumentarea ideilor. Organizarea discursului). <b>Susținerea discursului</b> (Limbajul. Prezentarea discursului)	3	Expunere. Analiza și dezbaterăa unor situații concrete	
<b>5. Comunicarea orală</b> (susținerea unor expuneri pe o <i>temă impusă</i> , în scopul dobândirii abilităților necesare pentru a putea vorbi în fața unui public numeros)	7		Fiecare student va vorbi liber în fața colegilor, va prezenta o temă de dezbateră impusă și va răspunde întrebărilor legate de subiectul prezentat.
<b>6. Comunicarea on-line</b> (Analiza comunicării în mediul on-line. Comunicarea în rețelele de socializare. Fake news. Impactul fake news în era digitală)	4	Expunere și dezbateră	
<b>7. Persuasiunea și manipularea</b> (Definiții. Studii de caz. Importanța cunoașterii tehnicilor de manipulare și persuasiune pentru a putea schimba imaginea publică a instituției reprezentate. Tehnici de persuasiune și manipulare)	4	Expunere și dezbateră	
<b>Bibliografie</b>			
Andre de Pereti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface – Tehnici de comunicare, Editura Polirom, 2001 Eduarde Bernays., Propaganda. Editura Alexandria, Suceava, 2012 Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019 Robert Cialdini – Psihologia persuasiunii, Editura Business Tech, București 2014 Călin Rus – Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European 2002 David Randall – Jurnalistul universul, Editura Polirom, 2007 Alina Coman – Tehnici de comunicare, Editura C.H. Beck, 2008 Werner J. Severin, James W. Tankard Jr. – Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004 Doug Newson, Jim Haynes – Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2011 Chris Anderson – Ted Talks, ghidul oficial TED pentru vorbit în public, Editura Publica 2016 Dale Carnegie – Cum să vorbim în public, Editura Curtea Veche 2018 Stephen E. Lucas – Arta de a vorbi în public, Editura Polirom 2014 Valerie Guerlan – Manual de vorbire în public, Editura For You, 2019 Dale Carnegie – Arta comunicării eficiente, Editura Curtea Veche 2021 Rainer Greifeneder, Mariela E. Jaffe etc. – Psihologia Fake News, Editura Trei 2021 Jacques Attali – Istoriile mass-mediei, Editura Polirom 2022			
<b>Bibliografie minimală</b>			
Andre de Pereti, Jean-Andre Legrand, Jean Boniface – Tehnici de comunicare, Editura Polirom, 2001 Kevin Dutton – Arta manipulării, Editura Globo, 2019			

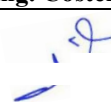
9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**


Temele de discuție și reflecție propuse asigură studenților fundamentul înțelegerii și aplicării principiilor, normelor și valorilor care guvernează comunicarea umană. Însușirea cunoștințelor predate la seminar și aprofundarea lor prin aplicații va permite studentului să poată realiza o comunicare adecvată unui intelectual.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	Însușirea cunoștințelor teoretice și practice privind comunicarea.	Colocviu oral de sfârșit de semestru	<b>50%</b>
	Portofoliu cu lucrări practice Participare la discuții pe teme date, răspunsuri orale, prezentări.		<b>50%</b>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație lect. dr. colab. Humoreanu Dana
12.09.2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09.2024	<b>Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONESA</b> 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	<b>Conf.dr.ing. Delia Aurora CERLINĂ</b> 

Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
19.09.2024	<b>Prof.dr.ing. Ilie MUSCĂ</b> 