

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Departamentul de Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Inginerie Industrială
Ciclul de studii	Master, învățământ cu frecvență
Programul de studii	Ingineria și Managementul Calității, Securității și Sănătății în Muncă

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antreprenariat și managementul afacerii				
Titularul activităților de curs	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA				
Titularul activităților aplicative	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare; DC – Disciplină complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF – facultativă				DF

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1		Laborator	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14		Laborator	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu vidoproiector și ecran • Laptop
Desfășurare aplicații	Laborator • Sală de seminar dotată cu vidoproiector și ecran • Laptop

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Nu este cazul.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor. • CT2. Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite paliere ierarhice. • CT5. Utilizarea eficientă a abilităților lingvistice și a cunoștințelor de tehnologia informației și a comunicării

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de piață, afacere, activitate comercială, aprovizionare, desfacere; • Explicarea și interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management; • Cunoașterea strategiilor pentru abordarea și păstrarea pieței. • Crearea aptitudinilor pentru analiza, implementarea și controlul procesului de management în afaceri.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
PLANUL DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Conceperea Planului de Afaceri. Conținut, rol și aplicații • Aspecte care se iau în vedere în cadrul unui plan de afaceri • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii • Descrierea activității care urmează a se efectua • Analiza pieței • Localizarea și amplasarea întreprinderii • Întocmirea unui plan de marketing • Date privind dezvoltarea întreprinderii • Planul resurselor financiare • Riscuri și probleme critice posibile 	2	Expunerea Conversația	
ETAPE IN CREAREA AFACERII <ul style="list-style-type: none"> • Analiza inițială • Stabilirea variabilelor de succes • Alegerea partenerilor • Evaluarea managementului • Amplasamentul (Localizarea întreprinderi industriale; Localizarea întreprinderi comerciale) • Planificarea operațiilor și facilităților materiale • Analiza costurilor • Procesul de constituire și dare în funcțiune (Etapa formalităților; Etapa organizatorică internă) 	4	Expunerea Conversația	
ALEGEREA TIPULUI DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Factori • Evaluare economică • Forme în alegerea și crearea firmei • Crearea unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Achiziția unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Franciza • Concesiunea 	2	Expunerea Conversația	
INTREPRINZĂTORUL <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Motivații • Caracteristicile profesionale • Trăsături • Managerul – trăsături • Competențe antreprenoriale 	2	Expunerea Conversația	
DECIZIA ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Mediul economic cert • Studii asupra investiției • Durata de viață a investiției • Influența factorilor de mediu • Decizia - caracteristici și rol • Decizia - cerințe • Decizia. Sistemul informațional • Decizia. Modele decizionale • Decizia. Instrumente decizionale 	2	Expunerea Conversația	

MANAGEMENTUL RISCULUI <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Cauze care determină riscul • Factorii de risc în afaceri • Factorii de risc economic și financiar • Forme de risc • Riscurile în viziunea prevederilor băncii reglementărilor de la Basel • Decizii în condiții de risc și incertitudine 	2	Expunerea Conversația	
STRATEGII ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategia. Definiție • Strategia. Necesitate • Componentele strategiei • Etape în procesul de management strategic • Obiectivele strategice 	2	Expunerea Conversația	
ALTERNATIVE STRATEGICE DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategiile competitive • Strategiile de situație • Strategiile de adaptare • Strategiile de război • Strategiile de dezvoltare • Strategiile de piață • Strategii de producție 	2	Expunerea Conversația	
FINANȚAREA <ul style="list-style-type: none"> • Principalele surse de finanțare externe • Costuri de finanțare • Fluxul de numerar • Fiscalitatea • Impozitele • Elementele impozitelor și taxelor • Instrumentele impunerii fiscalității • Mijloacele eficacității fiscale • Obligații financiare • Echilibrul financiar (static, dinamic) 	2	Expunerea Conversația	
APROVIZIONAREA <ul style="list-style-type: none"> • Definiție • Activități • Solicitarea de produse • Politica de aprovizionare • Alegerea furnizorilor • Asigurarea calității materialelor • Stabilirea nivelului de încredere • Cerințele pentru aprovizionare • Cererile de ofertă • Strategiile de aprovizionare • Indicatorii performanțelor de aprovizionare • Constituirea stocurilor • Factori care influențează eficiența proceselor de stocare • Formarea stocurilor materiale • Costurile de menținere a stocurilor 	2	Expunerea Conversația	

DESFACEREA <ul style="list-style-type: none"> • Funcția comercială • Decizii • Cercetare a necesităților utilizatorilor • Strategie în domeniul desfacerii • Programul de desfacere distribuție • Strategii în domeniul distribuției • Distribuția prin intermediari • Vânzarea produselor • Indicatori de evaluare • Stocarea produselor • Expedierea produselor 	2	Expunerea Conversația	
COMERȚUL ELECTRONIC <ul style="list-style-type: none"> • Definiții, Avantaje, Dezavantaje • Bariere • Forme de comerț electronic • Modele de comerț electronic • Asigurarea securității • Amenințările la adresa securității • Tehnologii de securizare a datelor • Etape • Servicii post-vânzare • Sisteme electronice de plată 	2	Expunerea Conversația	
CONTROLUL INTERN <ul style="list-style-type: none"> • Necesitatea controlului • Limitele controlului • Mediul de control • Controlul intern, rol • Auditul intern • Metode de motivare • Implementarea auditului • Procesul de implementare al controlului intern • Controlul operațional • Controlul financiar 	2	Expunerea Conversația	

Bibliografie

- Mironeasa C, Note de curs în format electronic
- Ghenea, Marius – Antreprenariat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Editura Universul Juridic, 2011, Cota II 51994
- Hapenciuc, V. - Economia întreprinderii. Editura Sedcom Libris, Iași, 2008
- Iagăr, Elena Mihaela, coord. - Inovația în Intreprinderile din Mediul de Afaceri: Innovation in Business Editura Institutul Național de Statistica, București, 2014. Cota P III 1146
- Kerbalek, I. (coord.) - Economia întreprinderii, Editura Gruber, București, 2004
- Mariotti Steve - Antreprenariat lansarea și administrarea unei afaceri. Editura J.A. România, Cota IV 4114
- Ogarca, R.F. - Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz, Editura Universitaria, Craiova, 2008
- Păun, Ciprian - Dreptul afacerilor: teoria, profesiștii, impozitarea. Editura Universul Juridic, 2019, Cota III 25202
- Stănescu, Andreea - Regimul juridic al persoanelor fizice care desfășoară activități economice în mod independent, Editura Hamangiu, 2019 Cota II 54199
- Tanțău Adrian Dumitru - Entrepreneurship gândește inovator și pragmatic. Editura Oeconomica, București, Cota III 22170, 2011

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea întreprinderii Managementul personalului întreprinderii 	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea activităților care urmează a se efectua Localizarea si amplasarea întreprinderii 	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza pieței 	2	Expunerea;	

Întocmirea unui plan de marketing		Conversația; Studiul de caz	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Aprovizionarea	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Date privind dezvoltarea întreprinderii. Desfacerea	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Planul resurselor financiare	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
• Riscuri și probleme critice posibile	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Bibliografie			
• Ghenea, Marius – Antreprenoriat - drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Editura Universul Juridic, 2011			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este coroborat cu cerințele aplicării principiilor de marketing, identificarea, analiza și evaluarea pieței, stabilirea obiectivelor și strategiilor, planificarea și implementarea activităților de management al serviciilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nivelul de însușire a cunoștințelor referitoare la subiectele expuse. Raționamentul privind abordarea unor subiecte specifice de managementul afacerii Expunerea unor păreri proprii privind activitățile de management a afacerii	Examen grilă.	60%
Proiect	Gradul de realizării a temelor primite. Gradul de participare la dialog.	Verificare pe parcurs a rezultatelor obținute pentru fiecare etapă	40%

Standard minim de performanță

10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

Standarde minime pentru nota Nota 5 (Minim 12 răspunsuri din 30 întrebări)

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;

Standarde minime pentru nota 10: (Minim 27 răspunsuri din 30 întrebări)

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate;
- exemple analizate, comentate;
- mod personal de abordare și interpretare;
- parcurgerea bibliografiei etc.

10.2. Standard minim de performanță evaluare la seminar



Standarde minime pentru nota 5:

- participarea activă la seminar și prezentare referatelor

Standarde minime pentru nota 10:

- prezentarea referatelor
- participarea activă la fiecare tema de seminar;
- prezentarea corectă a problematicii abordate la lucrările de seminar;
- redarea corectă în referat a principalelor noțiuni, idei, teorii specifice lucrărilor de seminar.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicații
15.09.2024	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONÉASA	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONÉASA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
18.09.2024	Prof.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA 
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
19.09.2024	Conf.dr.ing. Delia Aurora CERLINĂ 
Data aprobării în consiliul facultății	Semnătura decanului
19.09.2024	Prof.dr.ing. Ilie MUSCĂ 