

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava
Facultatea	Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management
Departamentul	Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Mecatronică și Robotică
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Mecatronică

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Educație financiară și antreprenoriat				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DOB – disciplină obligatorie, DOP – disciplină opțională, DFA – disciplină facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar		Laborator		Proiect	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar		Laborator		Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	45
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	45
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1 – adună informații tehnice
Competențe transversale	CT2 – își asumă responsabilitatea CT3 – îi conduce pe alții

5. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de piață, afacere, activitate comercială, aprovizionare, desfacere; interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management; cunoașterea strategiilor pentru abordarea și păstrarea pieței.
-----------------------------------	---

6. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
ELEMENTE DE MANAGEMENT FINANCIAR			
<ul style="list-style-type: none"> Generalități Planificarea financiară Situațiile financiare Elaborarea bugetelor Costuri 	2	Expunerea Conversația	
<ul style="list-style-type: none"> Debitori și creditori Analiza financiară Indicatori financiari Finanțarea afacerilor 	2	Expunerea Conversația	

INTREPRINZĂTORUL <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Motivații • Caracteristicile profesionale • Trăsături • Managerul – trăsături • Competențe antreprenoriale 	1	Expunerea Conversația	
ALEGEREA TIPULUI DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Factori • Evaluare economică • Forme în alegerea și crearea firmei • Crearea unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Achiziția unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Franciza • Concesiunea 	1	Expunerea Conversația	
ETAPE IN CREAREA AFACERII <ul style="list-style-type: none"> • Analiza inițială • Stabilirea variabilelor de succes • Alegerea partenerilor • Evaluarea managementului • Amplasamentul (Localizarea întreprinderi industriale; Localizarea întreprinderi comerciale) • Planificarea operațiilor și facilităților materiale • Analiza costurilor • Procesul de constituire și dare în funcțiune (Etapa formalităților; Etapa organizatorică internă) 	1	Expunerea Conversația	
STRATEGII ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategia. Definiție • Strategia. Necesitate • Componentele strategiei • Etape în procesul de management strategic • Obiectivele strategice 	1	Expunerea Conversația	
ALTERNATIVE STRATEGICE DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategiile competitive • Strategiile de situație • Strategiile de adaptare • Strategiile de război • Strategiile de dezvoltare • Strategiile de piață • Strategii de producție 	1	Expunerea Conversația	
PLANUL DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Conceperea Planului de Afaceri. Conținut, rol și aplicații • Aspecte care se iau în vedere în cadrul unui plan de afaceri • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii • Descrierea activității care urmează a se efectua • Analiza pieței • Localizarea și amplasarea întreprinderii • Întocmirea unui plan de marketing • Date privind dezvoltarea întreprinderii • Planul resurselor financiare • Riscuri și probleme critice posibile 	2	Expunerea Conversația	

MANAGEMENTUL RESURSELOR ȘI PROCESELOR <ul style="list-style-type: none"> • Tipuri de resurse • Resursele umane • Resursele materiale • Resursele financiare • Resursele informaționale • Procesul de gestionare a resurselor umane • Procesul de proiectare-dezvoltare • Procesul operațional pentru realizarea produsului / prestarea serviciului • Procesul de aprovizionare • Procesul de desfacere 	2	Expunerea Conversația	
MANAGEMENTUL RISCULUI <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Cauze care determină riscul • Factorii de risc în afaceri • Factorii de risc economic și financiar • Forme de risc • Riscurile în viziunea prevederilor băncii reglementărilor de la Basel • Decizii în condiții de risc și incertitudine 	1	Expunerea Conversația	
	14		

Bibliografie minimală

- Mironeasa Costel, Educație financiară și antreprenorială, Note de curs 2025
- Ana Maria Grigore, Antreprenoriat si management pentru afaceri mici si mijlocii, Editura: C.H. BECK, 2019
- Dumitru Porojan - Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Editura: Irecson, 2002

Aplicații (Proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii 	2	Proiect	
<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea activității care urmează a se efectua 	2	Proiect	
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza pieței • Localizarea si amplasarea întreprinderii 	2	Proiect	
<ul style="list-style-type: none"> • Întocmirea unui plan de marketing 	2	Proiect	
<ul style="list-style-type: none"> • Date privind dezvoltarea întreprinderii 	2	Proiect	
<ul style="list-style-type: none"> • Planul resurselor financiare 	2	Proiect	
<ul style="list-style-type: none"> • Riscuri și probleme critice posibile 	2	Proiect	
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Dumitru Porojan - Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Editura: Irecson, 2002 			

7. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Nivelul de însușire a cunoștințelor referitoare la subiectele expuse. Raționamentul privind abordarea unor subiecte specifice de managementul afacerii Expunerea unor păreri proprii privind activitățile de management a afacerii	Examen de tip grilă.	60%
Proiect	Gradul de realizării a temelor primite. Gradul de participare la dialog.	Verificare pe parcurs a rezultatelor obținute pentru fiecare etapă	40%

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
24.09.2025	Prof.univ.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA	Prof.univ.dr.habil.ing. Costel MIRONEASA

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
26.09.2025	Şef de lucrări univ,dr.ing. Gelu ROTARU

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
29.09.2025	Conf.univ.dr.ing. Delia-Aurora CERLINĂ

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
29.09.2025	Prof.univ.dr.ing. Ilie MUSCĂ