

FIȘA DISCIPLINEI
1. Date despre program

Facultatea	de Inginerie Mecanică, Autovehicule și Robotică
Departamentul	de Mecanică și Tehnologii
Domeniul de studii	Ingineria Autovehiculelor
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Autovehicule rutiere

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANTREPRENORAT				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare	Verificare
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DFA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator		Proiect	2
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator		Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	16
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	19
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	CT1 Lucrează în echipe CT2 Își asumă responsabilitatea, îi conduce pe alții CT6 Planifică

5. Rezultatele învățării

Cunoștință	Aptitudine	Responsabilitate și autoritate
Studentul/Absolventul va fi capabil să analizeze cadrul legislativ și normativ	Studentul/Absolventul va putea să identifice și aplice cerințele legale	Studentul/Absolventul va demonstra capacitatea de a asigura respectarea conformității și întocmirea documentațiilor

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice de piață, afaceri, activitate comercială, aprovizionare, desfacere; Explicarea și interpretarea proceselor și relațiilor de afaceri și de management; Cunoașterea strategiilor pentru abordarea și păstrarea pieței. Crearea aptitudinilor pentru analiza, implementarea și controlul procesului de management în afaceri.
-----------------------------------	--

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
PLANUL DE AFACERI • Conceperea Planului de Afaceri. Conținut, rol și aplicații • Aspecte care se iau în vedere în cadrul unui plan de afaceri • Descrierea întreprinderii • Managementul personalului întreprinderii • Descrierea activității care urmează a se efectua • Analiza pieței • Localizarea și amplasarea întreprinderii	2	Expunerea Conversația	

<ul style="list-style-type: none"> • Întocmirea unui plan de marketing • Date privind dezvoltarea întreprinderii • Planul resurselor financiare • Riscuri și probleme critice posibile 			
ETAPE IN CREAREA AFACERII <ul style="list-style-type: none"> • Analiza inițială • Stabilirea variabilelor de succes • Alegerea partenerilor • Evaluarea managementului • Amplasamentul (Localizarea întreprinderi industriale; Localizarea întreprinderi comerciale) • Planificarea operațiilor și facilităților materiale • Analiza costurilor • Procesul de constituire și dare în funcțiune (Etapa formalităților; Etapa organizatorică internă) 	4	Expunerea Conversația	
ALEGEREA TIPULUI DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Factori • Evaluare economică • Forme în alegerea și crearea firmei • Crearea unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Achiziția unei afaceri (avantaje, dezavantaje) • Franciza • Concesiunea 	2	Expunerea Conversația	
INTREPRINZĂTORUL <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Motivații • Caracteristicile profesionale • Trăsături • Managerul – trăsături • Competențe antreprenoriale 	2	Expunerea Conversația	
DECIZIA ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Mediul economic cert • Studii asupra investiției • Durata de viață a investiției • Influența factorilor de mediu • Decizia - caracteristici și rol • Decizia - cerințe • Decizia. Sistemul informațional • Decizia. Modele decizionale • Decizia. Instrumente decizionale 	2	Expunerea Conversația	
MANAGEMENTUL RISICULUI <ul style="list-style-type: none"> • Definiții • Cauze care determină riscul • Factorii de risc în afaceri • Factorii de risc economic și financiar • Forme de risc • Riscurile în viziunea prevederilor băncii reglementărilor de la Basel • Decizii în condiții de risc și incertitudine 	2	Expunerea Conversația	
STRATEGII ÎN AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategia. Definiție • Strategia. Necesitate • Componentele strategiei • Etape în procesul de management strategic • Obiectivele strategice 	2	Expunerea Conversația	
ALTERNATIVE STRATEGICE DE AFACERI <ul style="list-style-type: none"> • Strategiile competitive • Strategiile de situație • Strategiile de adaptare • Strategiile de război • Strategiile de dezvoltare • Strategiile de piață • Strategii de producție 	2	Expunerea Conversația	
FINANȚAREA <ul style="list-style-type: none"> • Principalele surse de finanțare externe • Costuri de finanțare 	2	Expunerea Conversația	

<ul style="list-style-type: none"> • Fluxul de numerar • Fiscalitatea • Impozitele • Elementele impozitelor și taxelor • Instrumentele impunerii fiscalității • Mijloacele eficacității fiscale • Obligații financiare • Echilibrul financiar (static, dinamic) 			
APROVIZIONAREA <ul style="list-style-type: none"> • Definiție • Activități • Solicitarea de produse • Politica de aprovizionare • Alegerea furnizorilor • Asigurarea calității materialelor • Stabilirea nivelului de încredere • Cerințele pentru aprovizionare • Cererile de ofertă • Strategiile de aprovizionare • Indicatorii performanțelor de aprovizionare • Constituirea stocurilor • Factori care influențează eficiența proceselor de stocare • Formarea stocurilor materiale • Costurile de menținere a stocurilor 	2	Expunerea Conversația	
DEFACEREA <ul style="list-style-type: none"> • Funcția comercială • Decizie • Cercetare a necesităților utilizatorilor • Strategie în domeniul desfacerii • Programul de desfacere distribuție • Strategii în domeniul distribuției • Distribuția prin intermediari • Vânzarea produselor • Indicatori de evaluare • Stocarea produselor • Expedierea produselor 	2	Expunerea Conversația	
COMERȚUL ELECTRONIC <ul style="list-style-type: none"> • Definiții, Avantaje, Dezavantaje • Bariere • Forme de comerț electronic • Modele de comerț electronic • Asigurarea securității • Amenințările la adresa securității • Tehnologii de securizare a datelor • Etape • Servicii post-vânzare • Sisteme electronice de plată 	2	Expunerea Conversația	
CONTROLUL INTERN <ul style="list-style-type: none"> • Necesitatea controlului • Limitele controlului • Mediul de control • Controlul intern, rol • Auditul intern • Metode de motivare • Implementarea auditului • Procesul de implementare al controlului intern • Controlul operational • Controlul financiar 	2	Expunerea Conversația	
Bibliografie minimală Mironeasa Costel, note de curs Istocescu, A., Strategia si managementul strategic al firmei, biblioteca ASE, București Nicolescu, O., Strategii manageriale de firmă, Ed. economică, 1998.			

Aplicații (Proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Descrierea întreprinderii	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	

Managementul personalului întreprinderii	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Descrierea activităților care urmează a se efectua	4	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Analiza pieței	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Localizarea și amplasarea întreprinderii	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Întocmirea unui plan de marketing	4	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Date privind dezvoltarea întreprinderii. Aprovizionarea	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Date privind dezvoltarea întreprinderii. Desfacerea	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Planul resurselor financiare	4	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Riscuri și probleme critice posibile	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Comerțul electronic	2	Expunerea; Conversația; Studiul de caz	
Bibliografie minimală			
Patriche D., Bob CA., Baicusi A. - Planul de afaceri. Ed. Tribuna Economica. Buletin economic legislativ. nr.6/1996; Popescu D., Chivu I. - Conducerea afacerilor, teste și studii de caz. Ed. Economica, București. 1998			

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației; Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației; Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități); Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare; Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).	Evaluare sumativă prin examinare scrisă pe baza tematicii de la curs. Test docimologic. Verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă	60%
Proiect	Gradul de realizării a temelor primite. Gradul de participare la dialog.	Evaluare sumativă prin verificare pe parcurs a rezultatelor obținute pentru fiecare etapă	40%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
24.09.2025	Prof.univ.dr.habil.ing. MIRONEASA Costel	Prof.univ.dr.habil.ing. MIRONEASA Costel
Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program	
26.09.2025	Conf. dr. ing. CERLINĂ Delia-Aurora	
Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament	
29.09.2025	Conf. dr. ing. CERLINĂ Delia-Aurora	
Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului	
29.09.2025	Prof. dr. ing. MUSCĂ Ilie	